

# LE FAIT DU JOUR

redaction@sonapresse.com

## " Nous travaillons pour éviter toute rupture de stock de carburant dans les mois à venir "

**LES** tensions récurrentes constatées dans l'approvisionnement en carburant dans les stations-service créent, de plus en plus, la psychose chez les automobilistes. Si les raisons sont diverses et variées, selon le directeur général de la Société gabonaise d'entreposage des produits pétroliers (SGEPP), Félix Andy Makindey-Nze Nguema, tout est actuellement mis en œuvre par le gouvernement et l'ensemble des acteurs de la profession pour éviter une " panne sèche " générale.

Propos recueillis par Maxime Serge  
MIHINDOU  
Libreville/Gabon

**- L'union :** Qu'est-ce qui explique les pénuries récurrentes de gasoil et d'essence constatées, depuis quelques semaines, dans les stations-service ? Pourquoi les horaires de livraison des stations-service ne sont plus respectés ?

**- Félix Andy Makindey-Nze Nguema :** En effet, certaines stations-service n'ont pas été approvisionnées dans les délais requis. Cela est dû aux retards observés ces derniers temps à l'arrivée des navires qui approvisionnent le dépôt SGEPP. Ces retards d'approvisionnement surviennent, malgré les efforts consentis chaque jour par la Sogara et la SGEPP, pour programmer l'arrivée des navires avant l'épuisement des stocks dans les réservoirs à partir desquels les stations-service sont livrées. Bien que les raisons de ces retards ne relèvent pas de la SGEPP, dont le rôle principal est d'assurer l'entreposage des produits pétroliers qui lui sont confiés pour le compte des marketeurs, je puis vous rassurer que tout est mis en œuvre par l'ensemble des acteurs de la profession, sous le contrôle des plus hautes autorités de la République, pour éviter toute rupture de stock dans les stations-service et chez les industriels dans les jours, semaines, et mois à venir.

**- On constate que certaines stations-service sont mieux ou plus rapidement approvisionnées que d'autres ?**

**Y-a-t-il un problème particulier entre certains marketeurs et la SGEPP ?**

*- La SGEPP intervient dans la chaîne de distribution des produits pétroliers en sa qualité d'entrepôseur. A cet effet, elle reçoit les produits pour le compte des marketeurs, elle les stocke et les met à leur disposition à leur demande, pour leur permettre d'en assurer la distribution sur l'ensemble du territoire national. Il y a cinq marketeurs agréés au Gabon, et chacun dispose de son réseau de clients ; stations-service et industriels ; et de sa propre organisation pour tous les satisfaire. La SGEPP n'est pas compétente pour expliquer les différences observées entre marketeurs dans l'approvisionnement des stations-services. Chaque marketeur gère ses stocks disponibles dans les dépôts SGEPP, et chacun les utilise selon ses propres règles. Toutefois, il est important de noter que la SGEPP et l'ensemble des marketeurs travaillent en parfaite intelligence pour atteindre l'objectif commun fixé par les plus hautes autorités, qui est celui de satisfaire sans interruption les ménages et les industriels.*

*Il faut savoir que la SGEPP est membre du Groupement des professionnels pétroliers (GPP), qui regroupe tous les marketeurs. Cette plate-forme de travail nous réunit chaque jour pour traiter des questions liées à la logistique et à l'approvisionnement du territoire national en produits pétroliers. Nos directeurs d'exploitation sont chargés de matérialiser les décisions prises lors de ces échanges. C'est la preuve d'une bonne collaboration entre les*



Félix Andy Makindey-Nze Nguema, directeur général de la SGEPP.

*marketeurs et la SGEPP.*

**- Quelles sont les solutions concrètes envisagées au niveau du ministère du Pétrole, de la SGEPP et des marketeurs afin de mettre un terme à ces situations récurrentes de tension ?**

*- Les solutions consistent à identifier les " points durs " de la chaîne de distribution des produits pétroliers, et de les éliminer progressivement. Ce qui a été le cas il y a plus de deux semaines, lorsque les autorités de tutelle, notamment Madame le ministre de l'Economie et de la Relance et Monsieur le ministre du Gaz et du Pétrole, ont réuni les différents acteurs de la profession pour s'enquérir de la situation et donner des instructions qui se sont imposées à tous. Aujourd'hui, je puis vous rassurer que les avancées sont perceptibles, et que les efforts restent maintenus pour sortir définitivement de la zone d'incertitude.*

**- Face à la demande sans cesse croissante en produits pétroliers, la SGEPP et les marketeurs disposent-ils, aujourd'hui de capacités de stockage suffisantes pour couvrir tout le marché ?**

*- Les capacités de stockage actuelles permettent de satisfaire aisément la demande du marché national en produits pétroliers. Toutefois, cela n'empêche pas de réfléchir sur l'augmentation des capacités de stockage nationales pour davantage sécuriser l'approvisionnement de notre pays en produits pétroliers. Des options sont actuellement à l'étude sur la table du gouvernement en vue d'augmenter les capacités de stockage.*

**- Comment sont planifiés les approvisionnements de carburant dans les stations-service ?**

*- Chaque mois se tient une réunion mensuelle d'approvisionnement à la Direction générale des*

*hydrocarbures en présence des acteurs de la chaîne. A savoir : les marketeurs, la Sogara, la Caistab, la SGEPP, la DGH, la Setrag et l'Amicale des transporteurs. C'est au cours de cette réunion que sont organisés les approvisionnements du mois en tenant compte de la production de la Sogara et des importations pour couvrir les besoins en produits pétroliers. La SGEPP se fait le devoir chaque jour, dès l'ouverture du dépôt, de tenir informés ces différents acteurs des sorties de produits de la veille et de ses niveaux de stocks en bacs.*

**- Quelle est aujourd'hui la consommation mensuelle en gasoil et en essence sans plomb à la SGEPP ?**

*- Le besoin mensuel en Gasoil est 32 000 m3 et 10 000 Mm en essence sans plomb. Pour des raisons de sécurité, nous commandons 40 000 m3 en gasoil et 12 000 m3 en essence.*